В городе Ростове будет проведено молодежное ток-шоу «Культура благотворительности»

В декабре 2009 года и январе 2010 года в городе Ростове-на-Дону проводилась благотворительная акция детских и молодежных общественных объединений под названием «Рождественский перезвон». В акции участвовали 80 детских и молодежных объединений.

Юные жители Ростова провели сбор пожертвований для нуждающихся, организовали праздничные новогодние мероприятия и творческие благотворительные встречи. Во время акции провели 216 мероприятий, подарили 4154 подарка и оказали материальную помощь в сумме более 800 тысяч рублей.

Главными получателями были дети, которые лишились попечения родителей, малообеспеченные семьи, а также люди, имеющие ограниченные возможности. Детские и молодежные объединения провели опрос общественного мнения среди ростовчан от шестнадцати лет и старше на тему отношения к благотворительности. В опросе участвовали 800 человек. По его итогам выяснилось, что надо помогать, прежде всего, инвалидам, детям-сиротам, а также одиноким пожилым людям. Желаемыми формами благотворительности опрошенные считают собственное участие в благотворительных акциях (72 процента респондентов), передачу нуждающимся денежных средств (50 процентов), работу в общественных организациях (18 процентов).

Ровно половина опрошенных ответила утвердительно на вопрос о том, участвовали ли они в благотворительности. Зачастую эти респонденты помогали материально или проводили сбор вещей для малообеспеченных жителей города.

Завершающим мероприятием акции «Рождественский перезвон» будет Молодежное ток-шоу под названием «Культура благотворительности». Оно состоится 5 февраля во Дворце творчества детей и молодежи, расположенном на улице Большая Садовая, 55, комната 25. Мероприятие начнется в 14 часов. Оно будет состоять из творческих отчетов о самых лучших проектах детских и молодежных объединений, показа нового интернет проекта Ростовского союза детских и молодежных организаций «Интерактивная карта заботы». Во время ток-шоу к тому же состоится обсуждение важных вопросов благотворительности, в котором будут участвовать эксперты – известные представители бизнеса, науки, СМИ и молодежной политики.